

## **PERAN WARNA DAN FONT DALAM KEMASAN SACHET VARIAN RASA KOPI GOOD DAY**

**MUH SAHAL MAHADI**

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201496@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kopi Good Day adalah minuman kopi instan yang memiliki macam-macam varian rasa, di produksi oleh PT. Santos Jaya Abadi tergabung dalam Kapal Api Group. Kopi Good Day menggunakan warna kemasan sachet yang berbeda-beda pada setiap varian rasa. Warna memiliki peran untuk menarik perhatian konsumen, karena warna dapat menggambarkan suasana hati atau perasaan seseorang. Kemasan berfungsi untuk melindungi produk supaya sampai di tangan konsumen dengan aman, sebagai alat media promosi untuk mengenalkan produk, sebagai identitas produk. Permasalahan yang dilihat adalah bagaimana kemasan sachet varian rasa kopi Good Day, bagaimana warna kemasan sachet varian rasa kopi Good Day, kemudian bagaimana peran warna dalam kemasan sachet varian rasa kopi Good Day. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran warna pada kemasan sachet varian rasa kopi Good Day terhadap minat beli konsumen. Metode yang digunakan penulis untuk memperoleh data adalah metode kualitatif menggunakan teknik analisa ineraktif, kemudian di analisa dan dibahas menggunakan pendekatan kreatifitas. Setelah mendapat hasil analisa pembahasan maka dapat di peroleh hasil penelitian yaitu: a. Elemen konstanta pada kemasan sebagai indentitas kopi Good Day, b. Bentuk font dan warna dominan varian rasa kemasn kopi Good Day di asosiasikan dari rasa kopi, dan c. peran warna dalam kemasan sachet varian rasa kopi Carrebian Nut di asosiasikan dari karibia, mocacinno di asosiasikan dari rasa manis dan bahagia, The Original di asosiasikan dari espresso, Vanilla Latte di asosiasikan dari warna penyajian latte, Coolâ€™in Coffee di asosiasikan dari rasa dingin atau mint, chococinno di asosiasikan dari olahan biji kakao, White Frape di asosiasikan dari kopi kocok yg terdiri dari 3 lapisan, Coffee Freze Mocafrio di asosiasikan dari pecahan esbatu balok dan kutub utara, Cappuccino dan White Cappuccino di asosiasikan dari biji kopi itali dan busa kopi cappuccino

Kata Kunci : Warna, Kemasan, Kopi, Good Day.

## **Role of Colors and Fonts On Sachets Packaging of Good Day Coffee Flavour Variants**

**MUH SAHAL MAHADI**

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201496@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Good Day Coffee is an instant coffee drink that has a variety of flavor variants, production by PT. Santos Jaya Abadi is incorporated in the Kapal Api Group. Good Day Coffee using different colors on each flavor variant. Color has a role to attract the attention of consumers because it can describe someone's mood or feelings. Packaging used to protect the product in order to reach the consumer safely, as promotion tools to introduce the product, and as the identity of the product. The problems are how the sachet packaging of Good Day coffee flavor variant, how the color of sachet packaging of Good Day coffee flavor variant, then how the colors of the sachet packaging of Good Day coffee flavor variant can describe its roles. The research aims to know the role of the color of Good Day sachet packaging can be the influence to consumer buy interest. The method that used by authors to obtain data is a qualitative method using interactive analysis technique, then the data analyzed and discussed using the creative approach. After getting the results of the analysis then can be obtained the results are a. The constants element on the packaging as the identity of Good Day coffee, b. The dominant font and color of the Good Day coffee flavor variant are associated with the taste of coffee, and c. The color role in the packaging of the coffee-tasting sachets of Carrebian Nut variant associated of the Caribbean, mochaccino is associated with sweetness and happiness, The Original is associated of espresso, Vanilla Latte is associated of the latte serving color, Cool'in Coffee is associated with cold or Mint, chococinno associated with process of cocoa beans, White Frape are associated with three-layer shake coffee, Coffee Freeze Mocafrio are associated with fractions of the beam and north pole, Cappuccino and White Cappuccino are associated with Italian coffee beans and cappuccino coffee foam

**Keyword** : Color, Packaging, Coffee, Good Day